

FORMAÇÃO ONLINE GRATUITA

MARKETING DIGITAL E GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS

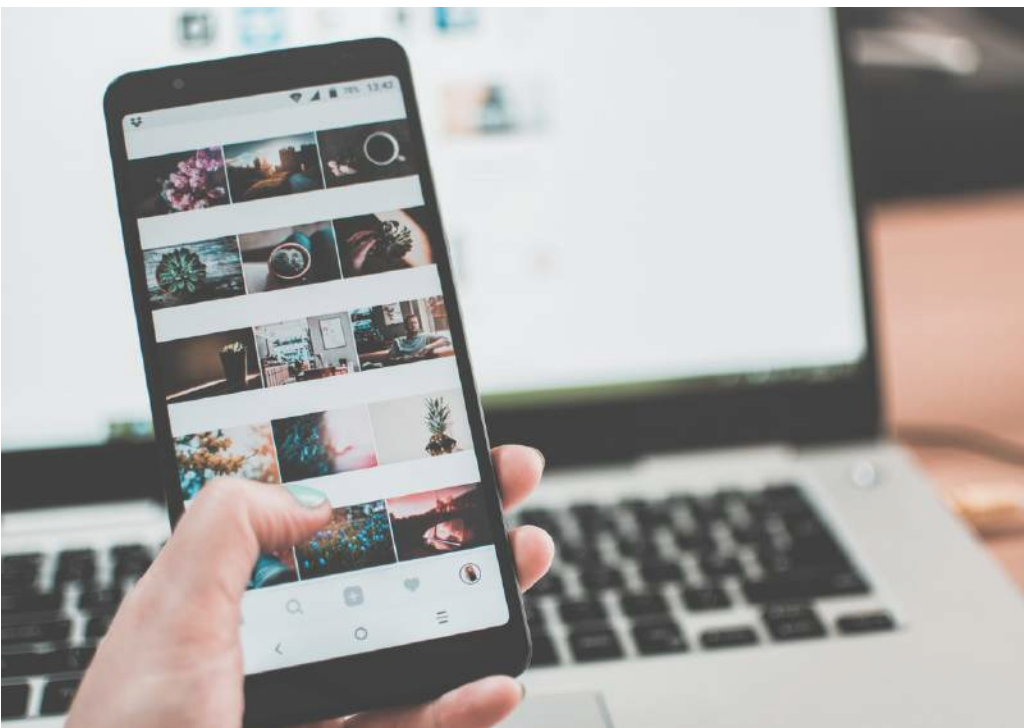


REGRAS & SUGESTÕES
FORMAÇÃO E CONSULTORIA

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



MARKETING DIGITAL

Os meios digitais alteraram o paradigma da marketing digital e da forma como nos relacionamos com as pessoas. Com a internet, surgiram novas ferramentas de marketing, surgiu o e-commerce, novas formas de trabalho e uma nova reação do mercado empresarial.

Empresas, marcas e gestores devem estar, mais do que nunca, preparados para as mudanças que surgem e que irão continuar a surgir de forma considerável.

Num mundo aberto como a web, existe conteúdo novo todos os segundos, dos mais diferentes formatos e que pode atingir um considerável número de pessoas em poucos minutos, isto por causa da internet e as suas redes.

O marketing digital é o conjunto de atividades que uma empresa executa de forma online com o objetivo de atrair novos negócios, criar relações e desenvolver uma identidade de marca.



REDES SOCIAIS

A presença de uma marca nas redes sociais exige uma gestão cuidada da página, é essencial delinear uma estratégia e estabelecer desde cedo o tom de comunicação que irá utilizar, definindo personas e os objetivos da presença da marca nas redes sociais.

As redes sociais são hoje uma forma de contacto não apenas para os indivíduos como para as marcas, que, de forma rápida, envolvente e dinâmica e podem interagir com os seus consumidores.

A rapidez de contacto permite detectar quase instantaneamente movimentos de insatisfação ou de entusiasmo pela marca, pelo que uma atenção especial às redes sociais permite ajustar estratégias de comunicação e divulgação capazes de minimizar eventuais falhas e tirar partido das oportunidades.



ECOMMERCE

O ecommerce é algo que cada vez mais cresce no mercado nacional e internacional, não só pelas oportunidades que pode gerar para os novos negócios e negócios locais mas porque permite ter uma loja aberta, 24 horas por dia em qualquer parte do mundo.

Cada vez mais se assiste a novos projetos associados à venda online de produtos, serviços, conceitos e experiências e o aumento de lojas físicas com loja online e lojas nativas (pure players) tem gerado discussões de como diversificar a oferta dos concorrentes no mercado.

um desconto, um voucher e a oferta dos portes de envio influencia em muito a mente do consumidor, ajuda a valorizar o cliente e a ficar fiel à nossa marca (é mais fácil manter um cliente do que conquistar um novo).



DICAS DE MARKETING DIGITAL

Quando se elabora um plano de marketing, devemos ter sempre em consideração alguns pontos:

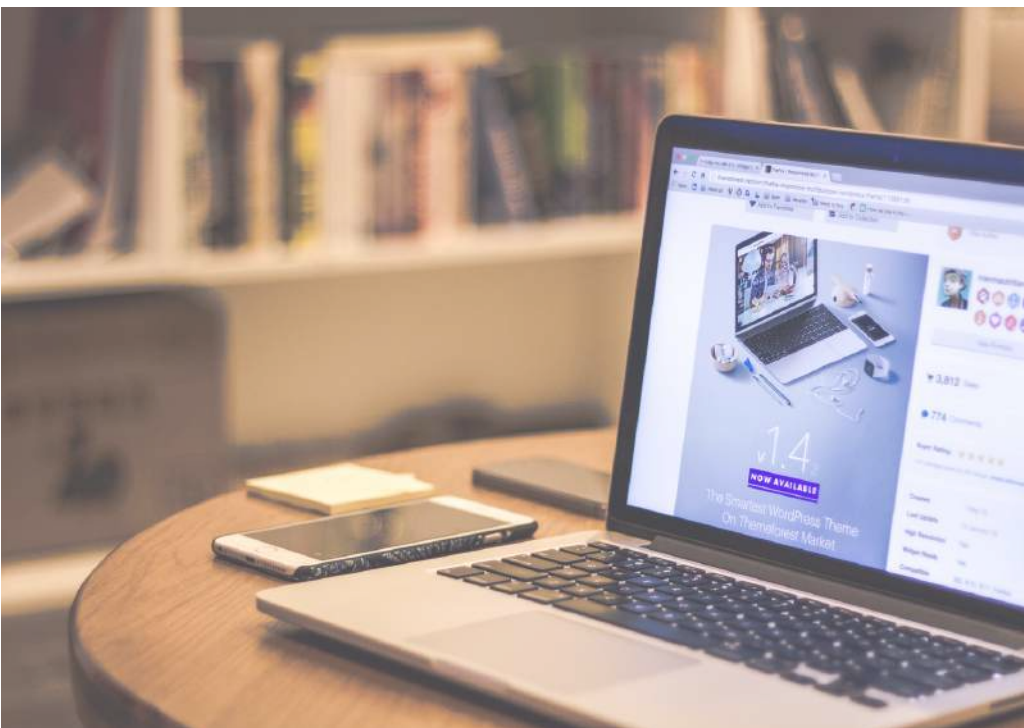
- Quais os nossos objetivos de marketing;
- Quais as nossas estratégias de marketing;
- Quais as nossas táticas de marketing;
- Quais são nossos planos de ação;
- Qual o budget e o controlo do plano de marketing;

Um plano de marketing deve ter sempre em conta objetivos exequíveis, controláveis e mensuráveis, na qual serão a linha orientadora de todo o plano de marketing. Após a definição dos objetivos de marketing, segue-se a definição do público-alvo, do marketing-mix e a definição dos planos de ação e que são o grande problema para muitos negócios.



DICAS DE MARKETING DIGITAL

- Desenvolver um site responsivo, user-friendly, clean, que permita aos utilizadores um navegação fácil e simples;
- MarketPlaces ou lojas online – as compras online crescem e com isso, aumentam o número de oportunidades online. Se o seu cliente está online, o seu negócio deve estar online, pois é a sua loja aberta 24 horas por dia, em qualquer parte do mundo;
- Aposte nos conteúdos, seja artigos para blog, notícias para o site, posts nas redes sociais, vídeos e imagens. Lembre-se que o consumidor gosta de experiência e de sentir ligação a uma marca;
- Estratégias SEO, desde links nas redes sociais, links internos e backlinks, o SEO é extremamente importante na estratégia online, pois é este que posiciona a nossa marca nos motores de busca e dá relevância ao nosso site;



DICAS DE MARKETING DIGITAL

- Campanhas de Marketing Digital (SEM) – promova a sua marca nos motores de busca, tendo em conta o seu público-alvo e as suas necessidades. Aposte na otimização da campanha e no remarketing;
- O email-marketing, que há muito tempo é dado como falecido, continua a ressuscitar-se e a reinventar o seu funcionamento. Aliado a ele, existe as altas taxas de conversão e de penetração, assim como o marketing relacional;
- Use o videomarketing como forma de sensibilizar o seu público para a sua marca, através das redes sociais e campanhas de marketing online;
- Influenciadores Digitais – Os bloggers, youtubers e influenciadores digitais agitaram o mercado digital e são uma excelente forma de penetrar em segmentos com público quantificado e perfilado para a nossa marca;

FORMAÇÃO EM "MARKETING DIGITAL E GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS";

O curso de “Marketing Digital e Gestão de Negócios Digitais” é uma oportunidade para quem deseja lançar um negócio nos canais digitais, ajustar o negócio à transformação digital ou comunicar através dos meios online e chegar ao público-alvo.

- Ao longo de 100 horas será abordado os seguintes temas:
- Introdução ao Marketing Digital;
- Conceitos, tendências e mitos do marketing digital;
- Importância do planeamento de marketing digital;
- Estratégias de Marketing Digital;
- Funil de Conteúdos;
- Persona e audiências digitais;
- Plano de Marketing e Comunicação Digital;
- Empreendedorismo Digital – ferramentas e plano de investimento;
- Planeamento de um website e um blog;
- E-commerce e e-business (negócios digitais B2B e B2C);
- Legislação online;
- Canais de Marketing e Comunicação Digital;
- Conteúdos para os meios digitais;
- Ferramentas para criar conteúdos;
- Motores de busca – SEO (conteúdo orgânico);
- Campanhas de Google Ads;
- Campanhas de Social Media Ads;
- Email-Marketing e Newsletters;
- Página de Capturas de Clientes (Landing Pages);
- Análise de Resultados e melhoria de dados digitais;

A formação conta com uma vertente prática para que possa desenvolver o plano digital adequado ao seu negócio ou para quem deseja lançar uma marca ou negócio online.

FORMAÇÃO ONLINE GRATUITA

MARKETING DIGITAL E GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS

SAIBA MAIS INFORMAÇÕES NO NOSSO
WEBSITE E NA PÁGINA DO CURSO.

TELEFONE: 966 400 972

EMAIL: GERAL@REGRASESUGESTOES.COM



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu